|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Este es un lugar ideal para la declaración de objetivos de su empresa Puede usar este folleto de aspecto profesional tal como está o, si lo desea, puede personalizarlo fácilmente.En la página siguiente, hemos agregado algunas sugerencias (como esta) que le servirán de punto de partida.(Para reemplazar una foto, simplemente haga clic con el botón secundario en ella y elija Cambiar imagen). |
|  |
|  |
|  |

 |  |  |

|  |
| --- |
| [Nombre del Destinatario][Dirección][Ciudad, estado o provincia, código postal] |
| **[Nombre de la compañía]**[Dirección][Ciudad, estado o provincia, código postal] |

 |  |

|  |
| --- |
| Folletode su compañíaRecomendamos incluir aquí una breve descripción o el lema de su compañía |
|  |
| Foto de muestra en la que aparecen las ventanas del tejado y de una pared lateral de un edificio alto. |
|  |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Foto de muestra en la que aparecen tres personas en una oficina de diseño de moda. |
| Consiga los resultados deseadosSi cree que un documento con este aspecto es difícil de diseñar, reconsidere su postura y piénselo bien.Hemos creado estilos que le permitirán seleccionar el formato que se muestra en este folleto con un simple clic. Vaya a la galería Estilos que encontrará en la pestaña Inicio de la cinta de opciones.Personalice el folleto en segundosPruebe otros aspectos para este folleto con las galerías Temas, Colores y Fuentes que encontrará en la pestaña Diseño de la cinta de opciones.¿Tiene fuentes o colores corporativos propios? ¡No hay problema! Estas galerías le permiten agregar los elementos que desee. |

 |

|  |
| --- |
| «Su compañía es la mejor, no puedo imaginarme el mundo sin usted».- **Cliente muy inteligente** |
| Sabemos que podría llevarle horas describir lo buena que es su empresa. (Y no lo culpamos por ello, ya que seguro que es increíble).Pero como es necesario que el texto sea breve y atractivo, aquí le mostramos algunas sugerencias de lo que puede incluir…Céntrese en lo que mejor sabe hacerPuede probar con un resumen de las ventajas competitivas a la izquierda y un breve caso de éxito de un cliente o algunos testimonios positivos aquí en el centro.La parte derecha de esta página es perfecta para incluir un resumen de los productos o servicios clave. |

 |  | Ofertas clave¡No sea tímido! Demuestre lo bueno que es. Enumere o resuma aquí los puntos clave sobre su negocio. Y ahora otro consejo para el camino…Si reemplaza una foto con otra que no se ajusta a las dimensiones del espacio, puede recortarla en tan solo segundos. Simplemente seleccione la imagen y, en la pestaña Formato de Herramientas de imagen, haga clic en Recortar.Clientes claveRecomendamos mencionar aquí algunos de sus clientes más destacados:* Compañía grande muy importante
* Compañía muy conocida
* Compañía de primer nivel

Póngase en contacto con nosotros**[Nombre de la compañía]**[Dirección][Ciudad, estado o provincia, código postal][Teléfono][Dirección de correo electrónico][Dirección web] |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |